

ผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์ที่มาพร้อมกับการบริการที่ดีเป็นจุดต่อยอดของความสำเร็จในธุรกิจ

BenQ เป็นผู้ผลิตสินค้าชั้นนำรายหนึ่งของโลกโดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักๆ คือ Computer, Communication และ Consumer Electronic โดยสินค้า Computer แบ่งเป็นจอยน์คหรือโน้ตบุ๊ก, จอแอลซีดี, Scanner, อุปกรณ์บันทึกข้อมูลและเม้าส์ ส่วนสินค้า Consumer Electronic แบ่งเป็นเครื่องฉายภาพ ดิจิตอล, กล้องดิจิตอล ส่วน Communication มีโทรศัพท์มือถือ

ภาพรวมของตลาดไอทีในปีนี้อาจจะโตประมาณ 15% ในส่วนของ BenQ ภาพรวมของธุรกิจเติบโตกว่าปีที่แล้วโดยเฉพาะใน 6 เดือนแรก ตัวอย่างเช่นเครื่องโน้ตบุ๊กในปีที่แล้วอยู่ที่ประมาณ 5,000 ตัว ในปีนี้อยู่ที่ประมาณ 20,000 ตัว ซึ่งนั่นก็หมายความว่าโตขึ้นมากกว่า 4 เท่า

ผลิตภัณฑ์อีกตัวหนึ่งที่เติบโตอย่างมากรุ่นก็คือ LCD ซึ่งในปีนี้อัตราขึ้นมากกว่า 50-70% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในส่วนของโปรเจคเตอร์ทาง BenQ เองก็เติบโตขึ้นเช่นกันโดยในไตรมาสแรกที่ทาง DTC ได้ทำวิจัยออกมาในตลาดเมืองไทยทาง BenQ อยู่ในอันดับที่หนึ่ง

ในช่วงต้นปีทาง BenQ จะมีการโฟกัสในตลาดที่ทาง BenQ มีความถนัดมากกว่าโดยเฉพาะสินค้าด้านไอทีและเพิ่มในส่วนของกล้องดิจิตอลเข้ามา ซึ่งสินค้าด้านไอทีที่ทาง BenQ จะเน้นในปีนี้เป็นโน้ตบุ๊ก, จอ LCD และโปรเจคเตอร์


ส่วนในเรื่องของดีไซน์หรือรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ทาง BenQ เองก็ให้ความสำคัญในเรื่องนี้อยู่ด้วยซึ่งก็จะเป็นอันดับต้นๆ เมื่อเทียบกับประสิทธิภาพของตัวเครื่องที่ทาง BenQ จะทำออกมาคู่กัน เรียกได้ว่าเป็น Design with Quality โดยเชื่อว่าทาง BenQ มีการทำการตลาดที่ถูกต้องทางดีแล้ว เนื่องจากจะเห็นได้ว่าสินค้าไอทีในตลาด ณ ปัจจุบันนี้ตัวสเปคของเครื่องแทบไม่ต่างกันรวมไปถึงในเรื่องของราคาด้วยแต่จุดที่จะทำให้แตกต่างกันก็จะเป็นในเรื่องของดีไซน์หรือการออกแบบมากกว่าที่จะทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้งานเห็นถึงความแตกต่าง และถือได้ว่าตัวดีไซน์นี้เป็นจุดเด่นของทาง BenQ ส่วนหนึ่งเลยเหมือนกัน

ตลาดของโน้ตบุ๊กตอนนี้มีเทคโนโลยีของ LED เข้ามาที่จะช่วยในการประหยัดพลังงานได้ ซึ่งทาง BenQ เองก็ได้มีการเปิดตัวโน้ตบุ๊กรุ่น Joybook X31 ที่ใช้หน้าจอ LED ออกมาสู่ตลาด

คุณภาพของวัสดุที่ทาง BenQ นำมาใช้ในการผลิตสินค้า ทาง BenQ ค่อนข้างที่จะเลือกเฟ้นวัสดุพอสมควร เช่น โน้ตบุ๊ก ก็จะมีการเลือกตัว LCD Panel, Cover, คีย์บอร์ด หรือกราฟิกการ์ด ก็จะใช้วัสดุที่มีคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ของทาง BenQ อีกตัวหนึ่งที่จะมีการนำเข้าสู่ตลาดขององค์กรก็คือ จอ LCD โดย ณ ตอนนี้มีหลายๆ องค์กรที่มีการใช้งานจอ LCD ของทาง BenQ อยู่ นอกจากนี้แล้วยังมีผู้ผลิต Local PC หลายๆ รายที่มีการนำจอของ BenQ มาผนวกกับสินค้าของตนเอง เช่น Powell, Atec เป็นต้น แล้วมีการส่งเข้าสู่ตลาดขององค์กร โดยผลิตภัณฑ์ของทาง BenQ จะทำตลาดผ่านทางแชนแนลหรือช่องทางการจำหน่ายมากกว่า ในตลาดขององค์กรทาง BenQ ก็ไม่ค่อยๆ ดำเนินการไปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความมั่นใจและมั่นคงมากที่สุด

ส่วนจอภาพของทาง BenQ จะแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ กลุ่มตลาดจอ LCD ทั่วไปและกลุ่มไฮเอนด์ ซึ่งกลุ่มหลังนี้จะเน้นจอภาพที่มีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูง, มีพอร์ต DVI, มีค่า Response Time ที่ดี และทาง BenQ ได้ให้ความสำคัญกับจอทั้ง 2 กลุ่มนี้เหมือนกันพร้อมกับกำหนดราคามาให้กับผู้บริโภคสามารถจับต้องได้ เนื่องจากว่าตลาดของจอภาพในปัจจุบันมีการแข่งขันกันรุนแรงมาก ในอนาคตทาง BenQ จะมาเน้นจอที่เป็น HD มากขึ้น มีพอร์ต HDMI และที่ขาดไม่ได้เลยก็คือเรื่องของดีไซน์ และจอภาพที่ทาง BenQ คาดว่าจะออกมาภายในปีนี้เป็นจอภาพขนาด 26 นิ้ว

BenQ มีการบริการที่ดีและพร้อมมีศูนย์บริการหลังการขายด้วยทั้งศูนย์ของ BenQ เองและศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทำให้ผู้ซื้อได้รับความมั่นใจมากยิ่งขึ้น 



คุณธีรวัธ คุภพินธุภิญโญ

Director of Sales & Marketing

BenQ (Thailand) Co., Ltd.