



ประสิทธิภาพและการออกแบบดีไซน์สามารถพัฒนาให้ควบคู่กันไปได้อย่างลงตัว

ภาพรวมตลาดโน้ตบุ๊กในประเทศไทยของทาง BenQ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเติบโตกว่า 90-100% ในปี 2008 นี้คาดการณ์ว่าจะโตประมาณ 80% เช่นกัน สำหรับช่วงไตรมาสหนึ่งของปีนี้ทางตลาดโน้ตบุ๊กของ BenQ ก็โตขึ้นถึง 80% นับเป็นนิมิตหมายอันดีสำหรับโน้ตบุ๊กของทาง BenQ ที่แม้ว่าจะอยู่ในวงการเมืองไทยได้ไม่นานแต่ก็ทำผลงานได้ดีเยี่ยม

ในปีหน้าตั้งเป้าไว้โตกว่า 100% ของปีนี้ เนื่องจากทาง BenQ มีผลิตภัณฑ์ที่ออกมาสู่ตลาดมากขึ้นและมีหลากหลายรุ่นให้เลือกใช้งานตามความต้องการของผู้ซื้อ รวมไปถึงในเรื่องของราคาด้วยที่มีระดับราคาอยู่ในช่วงที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้แล้วทาง BenQ เองยังมาโฟกัสหรือเน้นผลิตภัณฑ์ที่ Home Segment มากขึ้นโดยตลาดกลุ่มนี้ทาง BenQ ติดอยู่ใน TOP 5 ของแบรนด์ทั้งหมดในช่วงไตรมาสหนึ่งของปีนี้ และเป้าในปีนี้ก็ตั้งไว้ที่ TOP 5 เช่นกัน

นอกจากนี้แล้วทาง BenQ เองก็จะเจาะกลุ่มตลาดของ Commercial ด้วย โดยตลาด Commercial หรือตลาดองค์กรคาดว่า BenQ น่าจะมีส่วนแบ่งทางการตลาด 25-30% เนื่องจากตลาดระดับนี้ยังเติบโตได้อีกมากและพื้นฐานในตลาด Retail ของทาง BenQ ก็แข็งแกร่งอยู่แล้ว เนื่องจากกลุ่มที่จะตัดสินใจซื้อในกลุ่ม Commercial ก็เป็นกลุ่มคนที่มาจากตลาด Retail นั่นเอง

ทาง BenQ มีโน้ตบุ๊กที่เป็นแพลตฟอร์ม Centrino 2 ที่มีความสามารถทางด้าน Dual Graphics ด้วย นั่นก็คือ รุ่น S42 ซึ่งเป็นตัวแรกของตลาดที่มีฟังก์ชันทางด้าน Dual Graphics นี้ ส่วนอีกรุ่นหนึ่งที่เปิดตัวก็เป็น S33 จะเป็นรุ่นที่ประหยัดเป็นกราฟิกออนบอร์ด ซึ่งจะมานำในเรื่องของน้ำหนักที่เบาและมาเน้นในเรื่องของดีไซน์แทน ส่วนราคาและโปรโมชั่นก็คงจะมีการเฝ้าตลาดอยู่เหมือนว่าจะทำออกมาในทิศทางใดและสร้างกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อการแข่งขันอยู่อย่างสม่ำเสมอ

ส่วนของแพลตฟอร์มใหม่ที่จะออกมาอย่าง Centrino 2 ก็ต้องยอมรับว่าในช่วงแรกราคาจะยังสูงซึ่งไม่ใช่แต่ทาง BenQ เท่านั้นรายอื่นๆ ก็เช่นกันโดยต้องอาศัยเวลาของตลาดสักระยะหนึ่ง แม้ว่า Centrino 2 จะมีความสามารถที่เพิ่มขึ้นในเรื่องของไวไฟ (Wi-Fi) ที่มีการทำงานได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น, โพรเซสเซอร์มีการกินไฟน้อยลง, FSB เพิ่มขึ้น จึงทำให้ประสิทธิภาพโดยรวมสูงขึ้น

สำหรับโน้ตบุ๊กของทาง BenQ เองกว่า 50% ของยอดขายที่ได้จะเป็นรุ่นที่มีกราฟิกทั้งชิ้น ซึ่งตรงนี้เองที่ทาง BenQ ได้เล็งเห็นจึงได้นำ S42 ที่เป็น Dual Graphics ออกมาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ผู้ซื้อสามารถที่จะเลือกซื้อรุ่นที่มีกราฟิกได้ง่ายขึ้น เนื่องจากจะสามารถสลับการทำงานไปมาได้ระหว่างการจอที่เป็นออนบอร์ดกับการ์ดแยก ยังมาพร้อมกับการรองรับ HDMI แบบ Full HD ด้วย และโน้ตบุ๊กรุ่นใหม่ๆ ระดับราคา 3 หมื่นบาทขึ้นไปของทาง BenQ จะมาพร้อมกับพอร์ต HDMI ทุกรุ่น

โน้ตบุ๊กรุ่นใหม่ของทาง BenQ จะมีหน้าจอที่ใช้เทคโนโลยี LED เนื่องจากเทคโนโลยีนี้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมกับให้ความสว่างในการทำงานที่ดีและให้ความคมชัดของภาพสูง กอปรกับใช้พื้นที่ในการผลิตน้อยจึงทำให้ทาง BenQ สามารถผลิตจอออกมาให้มีขนาดเล็กได้และยังให้อัตรา Response Time อยู่ที่ 8ms วัสดุของทาง BenQ เองก็ได้มีการคัดสรรมาเป็นอย่างดีโดยจะเป็นแบบ Laminated Color Metal ที่ให้ความยืดหยุ่นให้การงานที่ดี ช่วยป้องกันแรงกระแทกได้ดี อีกทั้งทนความร้อนได้ดีอีกด้วย

ทาง BenQ ยังมีระบบการเทรนนิ่งให้กับลูกค้าด้วยเพื่อให้ลูกค้าสามารถที่จะเรียนรู้และรู้จักผลิตภัณฑ์ของ BenQ มากขึ้น และการออกตัว Centrino 2 มานี้ก็ น่าจะเป็นการกระตุ้นตลาดได้โดย Centrino 2 ก็จะเป็นตลาดระดับบนและผลิตภัณฑ์ทำให้ตัว Centrino ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกำลังมาอยู่ในตลาดระดับกลางแทน

Mini-Notebook ของทาง BenQ เองก็จะมีออกมาเช่นกัน ซึ่งนั้นก็หมายความว่า การที่จะตั้งเป้าหมายในปีหน้าให้โตถึง 100% ก็เรื่องที่สามารถจะทำได้ โดย Mini-Notebook ที่จะออกจะมีขนาด 8, 10, 11 นิ้ว ซึ่งจะมีราคาอยู่ในช่วง 10,000 ถึง 16,000 บาท โดยจะใช้ชื่อว่า Joybook Lite ส่วนโน้ตบุ๊กกลุ่มปกติก็จะมี 13, 14, 15, 17 นิ้ว จึงทำให้ Road Map ของ BenQ ในปีหน้ามีโน้ตบุ๊กออกมาครบและหลากหลายมากขึ้น

คุณพิชิตกร วรศิริริวัณ

Senior Business Development Manager

บริษัท เบ็นคว (ประเทศไทย) จำกัด