

ยุคของโพรเซสเซอร์ที่ให้ประสิทธิภาพ พร้อมกับระบบประหยัดพลังงาน

ตลาดของอินเทลแบ่งเป็นหลักๆ 3 คือ Desktop, Notebook, Server และ Mobile สำหรับประเทศไทยมีตลาดคอนซูเมอร์ที่รวมส่วนของโน้ตบุ๊กและเดสก์ท็อปที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่อินโดนีเซียจะแข่งขันไปได้อีกไม่กี่ปีด้วยจำนวนประชากรที่มากกว่าประเทศไทย แต่ ณ ตอนนี้อะไรคือของโน้ตบุ๊กมีความชัดเจนมากในประเทศไทยเนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการใช้งานแบบเคลื่อนที่หรือโมบายล์มากขึ้น และต้องการโน้ตบุ๊กที่มีความเร็วในการทำงานมากขึ้นด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากบุคคลในกรุงเทพและหัวเมืองใหญ่ๆ ที่มีการใช้งานโน้ตบุ๊กประมาณ 50-60% ของการใช้พีซีทั้งหมดซึ่งนั่นก็หมายความว่าส่วนของโน้ตบุ๊กนั้นจะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 35-40% ต่อปี ซึ่งถ้ารวมในส่วนของแต่ละจังหวัดด้วยคาดว่าตลาดโน้ตบุ๊กน่าจะได้อีกมากทีเดียว

การเกิดของโน้ตบุ๊กที่ใช้โพรเซสเซอร์อะตอมจะทำให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ เติบโตจากการใช้งานเครื่องโน้ตบุ๊กและเครื่องเดสก์ท็อปทั่วไป เนื่องจากตัวเครื่องที่มีขนาดเล็กสามารถที่จะพกพาไปไหนมาไหนได้อย่างสะดวกทำให้เกิดเป็นลักษณะของโมบายล์มากขึ้นกับผู้ที่ต้องการใช้งานเดสก์ท็อปก็หันมามองตัวโน้ตบุ๊กนี้มากขึ้นเพราะราคาขายย่อมเยาว์และสามารถพกพาไปใช้นอกสถานที่ได้ด้วย นอกจากนี้ผู้ที่กำลังจะซื้อคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องแรกก็จะมีตัวเลือกเป็นโน้ตบุ๊กเพิ่มเข้ามาซึ่งจะส่งผลทำให้ตลาดของโมบายล์พีซี (โน้ตบุ๊กและเน็ตบุ๊ก) โตขึ้นมาด้วย

ณ วันนี้ผู้ใช้สามารถมารอดที่จะใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อตอบสนองการทำงานของตนเอง โดยตัวโน้ตบุ๊กเองก็สามารถที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทัดเทียมกับเดสก์ท็อป แต่ในเรื่องของการทำงานที่ต้องการประสิทธิภาพในการทำงานที่สูง เช่นแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ หรือการทำงานในส่วนของ 3D แม้ว่าตัวโน้ตบุ๊กเองจะสามารถทำงานได้ แต่ด้วยเครื่องที่มีประสิทธิภาพในทางานได้ขนาดนี้ก็ทำให้ราคาสูงหลุดออกจากระดับ Mainstream ไปได้ กลุ่มผู้ใช้ในระดับนี้ก็อาจจะยังเห็นความจำเป็นของการใช้งานของเครื่องเดสก์ท็อปอยู่

ตลาดของเดสก์ท็อปอีกส่วนหนึ่งที่ยังคงเติบโตอยู่จะเป็นตลาดของการสถาบันการศึกษาที่มีความจำเป็นจะต้องซื้อมาใช้เพื่อการเรียนการสอนหรือใช้งานในห้องแล็บของทางสถาบัน นอกจากนี้แล้วยังมีการใช้งานในส่วนของร้านอินเทอร์เน็ตที่ต้องการประสิทธิภาพสูงด้วยเพื่อที่จะได้เป็นการดึงดูดลูกค้าเข้าร้านและให้ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ตลาดของเกมยังมีส่วนช่วยในการกระตุ้นการซื้อเดสก์ท็อปด้วย เนื่องจากตัวเกมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นก็ต้องการพลังของโพรเซสเซอร์และการ์ดจอที่มีประสิทธิภาพสูงเช่นกันเพื่อให้ได้ภาพที่ออกมางดงามสมจริง

ตัว Centrino 2 ที่เปิดตัวออกมาทำตลาดในปีนี้จะให้ประสบการณ์ให้กับผู้ใช้ได้อย่างดีเยี่ยมโดยจะมาพร้อมกับโพรเซสเซอร์ Intel Core 2 Duo รุ่นใหม่ที่ทรงประสิทธิภาพและคุณสมบัติในการประหยัดพลังงานที่ช่วยให้ โน้ตบุ๊กมีชั่วโมงการใช้งานแบบเดสก์ท็อที่ยาวนานขึ้น ตัวระบบไร้สายก็พัฒนาดีขึ้นและมีการปรับระบบไร้สายรุ่นใหม่ล่าสุดด้วยมาตรฐาน 802.11a/g/n ที่มีประสิทธิภาพความเร็วสูงสุด 450 Mbps และในขนาดตัวอันเล็กผู้ผลิตสามารถเลือกใช้ wireless ชิปที่สามารถใช้งาน WiMAX แบบอินทิเกรตได้อีกด้วย จุดเด่นของโน้ตบุ๊ก Centrino 2 รุ่นใหม่ยังรวมถึงชิปเซตใหม่ที่เมื่อรวมประสิทธิภาพกับโพรเซสเซอร์แล้วจะรองรับการใช้งานที่เป็นไฮเดพิชั่นได้เป็นอย่างดี เหมาะกับยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคอนแทกไฮเดพิชั่นมากขึ้น

ไม่เพียงเท่านั้น Centrino 2 ยังมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจอีกด้วย ในรุ่นที่เป็น Intel Centrino 2 with vPro ที่มาพร้อมกับระบบรักษาความปลอดภัยและการควบคุมจัดการระยะไกลที่มีให้ภายในทำให้ช่วยเหลือลูกค้าในการปกป้องข้อมูลและการดำเนินธุรกิจของตนเองได้ดียิ่งขึ้นและลดต้นทุนในการจัดการ

เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อินเทลจะมีการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี เพื่อให้เกิดความรู้ในการขายสินค้าได้มากขึ้นพร้อมทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อได้ด้วย เพราะผู้ซื้อโดยเฉพาะกลุ่มคอนซูเมอร์ทั่วไปแม้จะหาข้อมูลก่อนซื้อมาก่อน แต่จากผลสำรวจพบว่าคอนซูเมอร์ทั่วไปจะตัดสินใจซื้อสินค้าจากคำแนะนำของผู้ขายเป็นหลัก

ในยุคของเทคโนโลยีสีเขียว อินเทลจะมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของโพรเซสเซอร์ไปพร้อมกับประสิทธิภาพในการใช้พลังงานเสมอ



คุณเอกรักษ์ อวยสินประเสริฐ

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด