



คุณดรรชนีพร พุกษ์วิฑนานนท์

Marketing Programs Manager

Intel Microelectronics (Thailand) Ltd.

## กิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างดี

เรื่องของกิจกรรมการตลาดของ Intel ที่จะมา update ในช่วงนี้ น่าจะเป็นในเรื่องของการทำโปรโมชั่น และการกระตุ้นการตลาดมากกว่าเพื่อให้ยอดขายเพิ่มมากขึ้น

จาก Intel Centrino 2 ที่ได้มีการเปิดตัวมาในช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ก็ได้มีการออกผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาอย่างมากมายจากหลายๆ ผู้ผลิต และมีการจัดทำโปรโมชั่นต่างๆ มากขึ้นเพื่อให้เกิดการซื้อขายมากขึ้นเช่นกัน เช่นในงาน Commart ก็มีการแจกแถมมากขึ้น Intel จะมีแคมเปญเกี่ยวกับการผลักดัน Intel Centrino 2 คือ Intel Retail Holiday Campaign โดยมอบโชคฉลองเทศกาลแห่งความสุข ในช่วงคริสต์มาส และปีใหม่ ที่จะมาถึงนี้

และหลังจากมีการเปิดตัว Intel Core i7 อย่างเป็นทางการไปแล้ว ทาง Intel ก็ได้มีการเปิดเว็บไซต์ [www.intel.com](http://www.intel.com) ภาคภาษาไทยอย่างเป็นทางการด้วยเช่นกัน และมีการสร้าง Landing Page ของ Intel Retail Holiday Campaign ขึ้นไว้ด้วยเพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ให้มากขึ้น หรือสามารถเข้าชมได้โดยตรงที่ <http://www.intel.com/th/retailpromotion>

สำหรับแคมเปญนี้เรียกว่าเป็นแคมเปญแจกแถม โดยได้ร่วมมือกับทางลูกค้าของ Intel หลายๆ ร้านที่มีความสนใจในแคมเปญนี้โดยให้ผู้ใช้ชื่อได้ร่วมลุ้นชิงรางวัลมากมาย

สำหรับผู้ผลิต (Vendor) ที่เข้าร่วมรายการมีอย่างหลากหลายก็คือ Acer, Asus, BenQ, Dell, Fujitsu, HP, Lenovo, Sony, SVOA และ Toshiba โดย Intel Retail Holiday Campaign นี้ได้มีหลักเกณฑ์ต่างๆ คือเพียง ชื่อสินค้าทุกรุ่นทุกยี่ห้อที่มี Intel Centrino 2 Processor Technology ที่ร้าน Hardware House, IT City, Power Buy ที่ร่วมรายการภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 โดยจะได้รับ คู่มือ 1 ใบต่อ 1 เครื่อง เขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และข้อมูลต่างๆ ให้ครบถ้วน ส่งคู่มือยังกล่องรับชิ้นส่วน ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ เพื่อลุ้นรับของรางวัลมากมายแล้วร่วมสนุกชิงรางวัลมูลค่า 235,000 บาทอีกด้วย โดยมีรายละเอียดของรางวัลดังนี้

>> รางวัลที่ 1 จอ LCD TV 40" พร้อมชุดโฮมเธียเตอร์ จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 80,000 บาท

>> รางวัลที่ 2 Netbook จำนวน 3 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 15,000 บาท รวมมูลค่า 45,000 บาท

>> รางวัลที่ 3 กล้องดิจิตอลจำนวน 5 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 8,000 บาท รวมมูลค่า 40,000 บาท

>> รางวัลที่ 4 Ipod shuffle จำนวน 10 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 3,000 บาท รวมมูลค่า 30,000 บาท

>> รางวัลที่ 5 ตุ๊กตาหมี จำนวน 100 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 400 บาท รวมมูลค่า 40,000 บาท

สำหรับช่วงระยะเวลาแห่งความสุขของแคมเปญนี้ให้ผู้ใช้ชื่อได้ร่วมลุ้นชิงรางวัลมากมาย ในกรุงเทพฯ จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน - วันที่ 28 ธันวาคม 2551 นอกจากนี้แล้วยังได้มีการจัด Roadshow ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดด้วยเพื่อที่จะประชาสัมพันธ์แคมเปญนี้ให้มากขึ้นที่พันธมิตรพลาซ่าช่วงระหว่าง วันที่ 29 พฤศจิกายน - วันที่ 14 ธันวาคม 2551 และ ไอทีมอลล์ ฟอรั่ม วันที่ 19 ธันวาคม - วันที่ 28 ธันวาคม 2551

ส่วนช่วงระยะเวลาแห่งความสุขในต่างจังหวัดเริ่มตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน - วันที่ 28 ธันวาคม 2551 โดย จะมีการจัด Roadshow ที่พันธมิตรพลาซ่า เชียงใหม่, ขอนแก่น และ ศรีราชา ช่วงระหว่างวันที่ 1-28 ธันวาคม 2551

จะจับรางวัล ในวันที่ 18 มกราคม 2552 ที่ โรงแรมนนทบุรีพาเลซ จังหวัดนนทบุรี บริษัทจะโทรแจ้งกับผู้ใช้ชื่อดี และประกาศที่เว็บไซต์ <http://www.intel.com/th/retailpromotion> ในวันที่ 23 มกราคม 2552



การจัด Roadshow ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเพื่อที่จะประชาสัมพันธ์แคมเปญนี้พร้อมทั้งให้ความรู้ในเรื่องเทคโนโลยี Intel Centrino 2 และสินค้าอื่นๆ ของทาง Intel ด้วย โดยแคมเปญนี้จะเน้นที่ตัวโน้ตบุ๊กเป็นหลักเพื่อให้เกิดการซื้อขายที่สูงขึ้น

นอกจากนี้แล้วที่เว็บไซต์ Intel ภาคราชการไทยยังได้มีการนำรุ่นของโน้ตบุ๊กที่น่าสนใจในแต่ละยี่ห้อที่เข้าร่วมแคมเปญ Intel Retail Holiday นี้ มาแสดงให้ผู้เข้าชมได้ทราบด้วย เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจก่อนการเลือกซื้อ

สิ่งที่ Intel ทำนั้นก็เพื่อต้องการผลักดันให้ Intel Retail Holiday Campaign เป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งก็มีสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์, Radio และ Online เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ เมื่อผู้ใช้งานทราบและเข้ามาใช้งานมากขึ้นก็จะสามารถคลิกเพื่อที่จะดูรายละเอียดของสินค้าต่างๆ ได้มากขึ้นเช่นกัน เนื่องจาก Intel เชื่อว่าผู้ที่ซื้อโน้ตบุ๊กอยู่แล้วย่อมจะต้องศึกษาหาข้อมูลในรุ่นที่ตนเองต้องการก่อนที่จะทำการเลือกซื้อ และ Intel เองก็ได้ตอบใจที่ส่วนนี้ไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การทำ Intel Retail Holiday Campaign ถือได้ว่าเป็นการช่วยทั้ง ผู้ผลิต, ผู้ขาย, คนขายหน้าร้าน และผู้ซื้อด้วย แต่สำหรับ Intel Retail Holiday Campaign นี้จะเน้นโน้ตบุ๊กที่เป็น Intel Centrino 2 เท่านั้น ดังนั้นทาง Intel จึงต้องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลออกไปให้มากที่สุดเพื่อไม่ให้ผู้ซื้อซื้อโน้ตบุ๊กผิดรุ่น ซื้อแล้วก็สามารถเข้าร่วมกิจกรรมกับ Intel Retail Holiday Campaign

การออกตัวแคมเปญนี้มาเพื่อผลักดันเพื่อให้ผู้ซื้อมีความเข้าใจและเกิดการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น ซึ่งทาง Intel ก็คาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งในอนาคตต่อไป ก็จะมีแคมเปญที่อื่นๆ แบบนี้ต่อไปในแต่ละช่วงของเทศกาล

นอกจากนี้แล้วทาง Intel ยังมีการทำ CSR (Corporate Social Responsibility) ด้วย โดยมีโครงการร่วมมือกับ MTV Asia Switch Campaign ที่จะมี Celebrity มากแล้ว โดยบอกถึงภาวะปัญหาต่างๆ ในเรื่องของภาวะโลกร้อน เพื่อช่วยบรรเทา เช่นการปิดไฟเมื่อไม่ใช้งาน หรือการใช้งานโน้ตบุ๊กในแบบ Hibernate เมื่อไม่ได้ใช้งาน เป็นต้น โดยกระแสของกลุ่มที่จะเข้ามาช่วยในการรณรงค์เรื่องนี้จะเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของ MTV

ไม่เพียงเท่านั้นยังมี Contest เกี่ยวกับเรื่องภาวะโลกร้อนด้วยโดยจะให้ผู้เข้าชมร่วมส่งภาพหรือคลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้องการลดภาวะโลกร้อนเข้ามายังเว็บไซต์ <http://www.MTV.Asia.com> จนถึงวันที่ 19 มกราคม 2552 เพื่อที่จะทำการประกวดและจะมีการแจกรางวัลด้วย ซึ่งเป็นส่วนที่ช่วยส่งเสริมและตระหนักให้เห็นถึงปัญหาในเรื่องโลกร้อนมากขึ้น เนื่องจากปัญหาภาวะโลกร้อนไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไป โดยทาง Intel เล็งเห็นและให้ความสำคัญในเรื่องนี้ด้วย และถ้ามองปัญหานี้ในเมืองไทยอาจจะว่าไกลตัวแต่เราก็ได้เห็นตัวอย่างจากต่างประเทศแล้ว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของแผ่นดินไหว พายุ น้ำท่วม การขาดแคลนอาหาร เป็นต้น ถ้าเราไม่เริ่มกันวันนี้รอให้ปัญหามาถึงตัวก่อนอาจจะไม่ทันแล้ว

สำหรับเว็บไซต์ <http://www.intel.com/th> ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับโพรเซสเซอร์ของ Intel อย่างมากมาย โดยจะมีการแบ่งเป็น Section ต่างๆ ให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกชมได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล พร้อมกับจะมีการสอนให้เกิดการเรียนรู้และความเข้าใจในตัวโพรเซสเซอร์มากยิ่งขึ้น

ในส่วนของโปรแกรมโปรแกรมโมชั่นทางด้าน Desktop ทาง Intel ก็ยังคงทำอยู่ต่อเนื่องเช่นกัน 🛒