

สินค้ามีคุณภาพผนวกกับการบริหารจัดการที่ดี พลประโยชน์จะส่งไปที่ลูกค้า

ตลาดของหมึกไม่ว่าจะเป็นทางด้าน Ink หรือว่า Laser นั้นจะยังคงด้วยอยู่หรืออาจจะมีเพิ่มได้บ้างเล็กน้อย เนื่องจากสภาวะปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้รับผลกระทบไปทั่วโลก แม้ว่าจะมีปัญหายู้อ่างแต่สำหรับตลาดตลับหมึกเทียบเท่าและตลาดอิงแทงค์ก็มีอัตราการเติบโตและขยายตัวได้ดี

การเพิ่มและการขยายตัวของเครื่องพิมพ์ เนื่องจากตัวเครื่องพิมพ์มีราคาที่ลดลงทำให้ผู้ใช้งานสามารถหาซื้อเครื่องพิมพ์ได้ง่ายขึ้นเป็นสิ่งที่ส่งผลทำให้ตลาดหมึกเทียบเท่าเติบโตอีกส่วนหนึ่งก็คือ เพราะเมื่อมีปริมาณการพิมพ์ที่มากขึ้น การซื้อหัวสตุลินเปลืองอย่างนำหมึกก็เพิ่มมากขึ้นด้วย เนื่องจากหัวสตุลินเปลืองในบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงเมื่อเทียบกับการซื้อเครื่องพิมพ์ใหม่ ด้วยเหตุนี้จึงมีผู้ใช้งานส่วนหนึ่งที่หันมาใช้งานตลับหมึกเทียบเท่าและอิงแทงค์แทน


เรื่องของผลิตภัณฑ์ของ PrinterCare มีจุดเด่นที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความคงที่ของน้ำหมึกสูง เนื่องจากทาง PrinterCare ได้มีการคัดเลือกผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาและเลือกผู้ผลิตที่ดีที่สุดในการป้อนสินค้าให้กับเรา โดยผู้ผลิตจะต้องเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความสม่ำเสมอในการผลิต คุณภาพสินค้าที่ผลิตในทุกๆ ล็อตจะต้องเหมือนกัน ไม่เพียงเท่านั้นผู้ผลิตยังต้องสามารถตอบสนองข้อเสนองหรือความต้องการของลูกค้าได้ และในการเลือกผลิตภัณฑ์มานี้ทางเราก็ได้มีการทดสอบสินค้าด้วยทุกครั้งก่อนที่จะนำมาจัดจำหน่าย

อีกจุดหนึ่งก็คือว่าเป็นจุดเด่นของทาง PrinterCare คือ ในเรื่องของ การบริหารสต็อกที่มีความเคลื่อนไหวตลอดเวลาและไม่มีการเก็บสินค้าไว้ค้างสต็อกนานเกินไป โดยปกติทาง PrinterCare จะมีการบริหารสต็อกประมาณ 45 วัน ดังนั้นในการนำเข้ามาสินค้าและการคาดการณ์ของเราจึงมีความสำคัญมากและทำให้สินค้าไม่ขาดตลาด

ในเรื่องของกลยุทธ์ที่จะทำตลาดในปี 2010 จะยังคงเน้นในเรื่องของสินค้าที่มีคุณภาพและความเสถียรภาพของสินค้าอยู่เหมือนเดิม โดยทาง PrinterCare ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพรายหนึ่งของตลาดก็ว่าได้ โดยมีราคาสมเหตุสมผลอยู่เกณฑ์ที่ผู้บริโภคจะรับได้ และ PrinterCare เองก็ไม่ได้เน้นสินค้าที่มีราคาถูกเกินไปจนหาคุณภาพไม่ได้ นอกจากนี้แล้วในปี 2010 ทาง PrinterCare จะมีการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายให้มากขึ้นด้วยเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ทางด้านกิจกรรมทางการตลาดยังเน้นเรื่องการออกโรดโชว์ตามงาน Event ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยในต่างจังหวัดเรียกได้ว่ามีงานที่ไหนทาง PrinterCare จะไปที่นั่นเพื่อจะเป็นการโปรโมทตัวสินค้า

ในส่วนของผลประกอบการปี 2009 ทาง PrinterCare ถือได้ว่าประสบความสำเร็จในเกณฑ์ดี มีรายได้เป็นที่น่าพอใจ และด้วยกลยุทธ์ในปี 2010 ที่ได้มีการวางแผนไว้คาดว่าจะทำยอดขายได้เพิ่มขึ้นกว่า 30% โดยเราเชื่อว่าในตลาดยังมีช่องว่างสำหรับธุรกิจด้านนี้อีก

เทคโนโลยีที่น่าสนใจสำหรับน้ำหมึกของ PrinterCare โดยบริษัทได้นำน้ำหมึกของ Prism ซึ่งถือได้ว่าเป็นบริษัทชั้นนำในเรื่องของน้ำหมึกจากประเทศเกาหลี โดยมีการพัฒนาน้ำหมึกมาอย่างต่อเนื่อง มีความคงทนยาวนาน 100 ปี ทนต่อการขีดจาง กันน้ำได้ นอกจากนี้แล้วยังมีการพัฒนา R&D ในเรื่องของ Electronics Ink ที่จะใช้ทำ Electronics Display ซึ่งก็ถือได้ว่าเป็นความก้าวหน้าอีกขั้นในวงการคอมพิวเตอร์ ในส่วนของตลาดตลับเลเซอร์ทางเราก็มีบริษัทคู่ค้าที่ผลิตในเรื่องของ Magnetic Roller และ PCR ด้วย โดยทั้ง 2 ชิ้นส่วนนี้ถือได้ว่าเป็นชิ้นส่วนที่สำคัญสำหรับตลับเลเซอร์ ซึ่งตลับเลเซอร์นี้ของทาง PrinterCare ถือได้ว่ามีอัตราเสียเท่ากับตลับของแท้เลย

สำหรับตัวผลิตภัณฑ์ของทาง PrinterCare จะเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันสวยงามมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ตัวผลิตภัณฑ์ดูมีความน่าสนใจและน่าใช้งานมากขึ้น 

Geerati Lerspongpaibool

Managing Director

PrinterCare Technology Co., Ltd.