

ผลิตภัณฑ์คุณภาพกับการบริการที่ดีเป็นส่วนทำให้องค์กรเติบโต

เอ็น.วี.เค.อินเตอร์ ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อ 7 ปีที่แล้ว จากกลุ่มคนที่มาจากธุรกิจสายบอร์ดแบนด์ที่รวมตัวกันขึ้นมาโดยมองว่าในอนาคตธุรกิจด้านบอร์ดแบนด์นี้จะมีโอกาสที่จะเติบโตมากขึ้น โดยในระยะแรกๆ จะเน้นที่ธุรกิจบอร์ดแบนด์เป็นหลักโดยเฉพาะ HOME PNA ที่ให้บริการในอาคาร โรงแรม ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่า ADSL, Lease Line มาก โดยในขณะนั้นสามารถทำการตลาดได้กว่า 100,000 พอร์ต และเป็นส่วนช่วยเสริมการทำงานของ ADSL ให้มีความนิยมสูงขึ้น

ด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านอินเทอร์เน็ต และความสามารถทางด้านระบบไร้สายที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้อาคาร โรงแรมก็มองหาโซลูชันที่เป็นระบบไร้สายมากขึ้น ทางเอ็น.วี.เค.อินเตอร์จึงได้หาพาร์ทเนอร์ โดยช่วงแรกไม่ได้มองที่ตลาดคอนซูมเมอร์แต่เน้นที่ผู้ให้บริการเป็นหลักจึงมาเจอผลิตภัณฑ์ของ EnGenius โดยทางบริษัทมีเม็ดเงินที่ตรงกัน กอปรกับผลิตภัณฑ์ของ EnGenius กว่า 80% พัฒนารับมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะ

ด้วยจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อุปกรณ์มีความเสถียร ความแรงของสัญญาณที่มากต่อการใช้งาน ระบบ Management จัดการที่ยอดเยี่ยม ยังรวมถึงรูปลักษณ์ ดีไซน์ของผลิตภัณฑ์ด้วยคุณสมบัติเหล่านี้ ทำให้ผู้ให้บริการหลักๆ ในไทยได้มีการหันมาใช้งานผลิตภัณฑ์ EnGenius มากขึ้น ทำให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดในส่วนนี้อยู่ประมาณ 50-60% โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ Outdoor ซึ่งจากที่ระบบ 3G มีการชะลอตัวมานานทำให้ผู้ใช้บริการหันมาลงทุนทางด้าน Wireless แทนเนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่า ในปีที่ผ่านมา เอ็น.วี.เค.อินเตอร์สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Outdoor ได้กว่า 13,000 ตัว ไม่เพียงเท่านั้น ทาง EnGenius เองก็มีผลิตภัณฑ์ที่ติดตั้งภายในอาคารด้วยกันหลายรุ่น อย่างรุ่น EAP-3660 เป็นอีกรุ่นที่น่าสนใจ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ตัวนี้ถูกออกแบบให้มีลักษณะเหมือน Smoke Detector ทำให้ได้รับความนิยมด้วยรูปร่างที่สามารถนำมาติดตั้งในตัวอาคารได้อย่างลงตัว

ในช่วงปี 2009 ปัญหภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงต้นปี ทำให้ได้รับผลกระทบอยู่บ้าง แต่ด้วยมุมมองและวิสัยทัศน์ที่แตกต่างเราจึงไม่ได้ลดประสิทธิภาพในการทำงานลง แต่กลับทำส่วนกระแสโดยการลงทุนในเรื่องของสินค้าโดยมีการเปิดตัวสินค้าอย่างต่อเนื่องมี Access Point ออกมากกว่า 30 รุ่น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าไว้ด้วยดี ซึ่งเมื่อลูกค้ามีกำลังซื้อ สิ่งแรกที่นึกถึงจึงเป็น EnGenius จึงทำให้เอ็น.วี.เค.อินเตอร์ เติบโตขึ้นมาในช่วงปี 2009

ในปี 2010 EnGenius ยังให้ความสำคัญกับกลุ่ม SOHO และกลุ่มผู้ใช้งานตามบ้านมากขึ้นด้วย พร้อมเดินหน้าลุยตลาด 3G โดยจะเน้นที่ตัวผลิตภัณฑ์ ETR-9350 เป็นผลิตภัณฑ์ 3G Router ที่ถือว่ามีคุณค่าคุ้มราคา ด้วยดีไซน์กะทัดรัด พกพาสะดวก พร้อมรองรับการทำงานของ Wireless N, 3G USB Dongle ทุกค่าย DTAC, AIS, TRUEMOVE, TOT และ CAT CDMA ด้วย พร้อมตั้งเป้าปีนี้ โตเกิน 100 ล้าน

ส่วนกลยุทธ์ตลาด ISP จะมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากทางรัฐบาลจะให้องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นทำการติดตั้ง Wi-Fi ให้ประชาชนใช้งาน และสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบอร์ดแบนด์ได้มากขึ้นทำให้เอ็น.วี.เค.อินเตอร์ มีโอกาสที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ไปใช้งาน และยังได้มีการ Educate ตลาดด้วยเพื่อให้ความรู้เรื่อง Wireless เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถรู้จักและเข้าใจการใช้งาน Wireless มากขึ้น สำหรับช่องทางจำหน่ายจะมีส่วนผลิตภัณฑ์ของทาง EnGenius วางจำหน่ายตามห้างไอทีทั่วๆ ไป และร้านที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Network โดยเฉพาะ รวมถึงศูนย์บริการต่างจังหวัดที่ภูเก็ต ในปีที่ผ่านมา และจะเปิดต้นปีนี้ที่ จ.เชียงใหม่เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ด้วยหัวใจของการเติบโตที่ว่า ความสำเร็จของลูกค้ายิ่งเป็นที่ของเรา



คุณฤทธิไกร ยันทวิระมงคล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็น.วี.เค.อินเตอร์ จำกัด