



คุณวรินทร์ ตันตัพพงศ์พาณิชย์

ผู้อำนวยการอาวุโส และผู้จัดการทั่วไป  
ส่วนงานคอนซูเมอร์ อีแมจจิง แอนด์ อินฟอริเบชัน

บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด

CANON, It Works! ความสำเร็จพิสูจน์ได้  
กลยุทธ์พร้อมผลิตภัณฑ์และโซลูชั่น  
ตอบสนองลูกค้าได้ครบถ้วน

ทางแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) นำเสนอกกลยุทธ์ CANON, It Works! ความสำเร็จพิสูจน์ได้ โดยเป็นกลยุทธ์ที่มีการเสนอรูปแบบและบริการแก่ลูกค้าเพื่อตอบสนองการใช้งานให้ได้ตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกเปลี่ยนอุปกรณ์สำนักงานตามความต้องการเพื่อให้เกิดความเหมาะสมแก่องค์กรได้ เป็นการลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเพิ่มสภาพคล่องโดยเจ้าของธุรกิจสามารถเลือกลงทุนได้ตามความต้องการ

สำหรับกลยุทธ์ใหม่นี้จะทำให้ธุรกิจทุกขนาดสามารถเพิ่มการผลิตผลกำไร และสร้างความคุ้มค่าได้ในภาวะเศรษฐกิจดกดถดถอยแบบนี้พร้อมกับมีส่วนทำให้แคนนอนสามารถดำเนินธุรกิจในการครองตลาดอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานสำหรับธุรกิจทุกขนาดมากขึ้นภายในปี 2554 เนื่องจากเป็นกลยุทธ์ที่ต่อยก้า และสร้างความพึงพอใจในแบรนด์แคนนอนอย่างหนักแน่น ซึ่งดำเนินต่อเนื่องจากกลยุทธ์ที่ผ่านมาคือ CANON, It Works! ความสำเร็จเกิดขึ้นได้ ดังนั้นจึงเชื่อได้ว่ากลยุทธ์ใหม่ CANON, It Works! ความสำเร็จพิสูจน์ได้ จะได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบธุรกิจมาร่วมใช้ผลิตภัณฑ์และโซลูชั่นของทางแคนนอนมากขึ้น

โซลูชั่นในการจัดการบริหารองค์กรของ CANON, It Works! ความสำเร็จพิสูจน์ได้ นี้มีความเหมาะสมกับองค์กรทุกประเภท ตั้งแต่ขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ในการลงทุนอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานแบบระยะยาวที่ตรงจุด ตรงตามความต้องการของแต่ละขนาด เช่น ธุรกิจขนาดย่อมมักต้องการความคล่องตัวในการบริหารจัดการต้นทุน เพิ่มความสามารถรอบด้านสำหรับการแข่งขัน ต้องการผลิตภัณฑ์สมบูรณ์แบบ, ธุรกิจขนาดกลางต้องการควบคุมค่าใช้จ่าย เช่น ลดขั้นตอน เวลา และวัสดุสิ้นเปลือง เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการเอกสารในองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพของงานพิมพ์เฉพาะทางเช่นงานกราฟิก หรือการนำเสนอผลงานต้องเสมือนจริง และสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนที่แม่นยำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการควบคุมระบบความปลอดภัยของทรัพย์สินในองค์กร เป็นต้น

นอกจากนี้แคนนอนยังทุ่มงบประมาณในการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาด อาทิ โฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์โฆษณาในอาคารสำนักงาน รถไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น รวมถึงการจัดเปิดตัวแคมเปญในแต่ละภาค จัดสัมมนาให้กับกลุ่มลูกค้าเอกชน และการจัดโรดโชว์ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดเพื่อที่จะสร้างการรับรู้ให้กับผู้ใช้มากขึ้น พร้อมกันนี้ผู้ประกอบการเองก็ต่างปรับตัวเพื่อรับมือกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันด้วย จึงต้องมีลงทุนและบริหารงานอย่างรอบคอบ รักษาสภาพคล่อง พร้อมแสวงหาบริการที่ดีที่สุดที่มีความยืดหยุ่น

สำหรับกลยุทธ์ CANON, It Works! ความสำเร็จพิสูจน์ได้ ถึง 3 รูปแบบคือ Canon Super Save เป็นการเลือกวิธีการผ่อนชำระสินค้า หรือสินค้าเก่ามาแลกซื้อ, Canon Business Makeover Package ให้การลดต้นทุนค่าด้วยการให้ค่าปรึกษาและวางแผนในการใช้อุปกรณ์ในแต่ละธุรกิจตามความเหมาะสม ตัวอย่างเช่นธุรกิจขนาดย่อมที่มีเงินลงทุนจำนวนน้อยและเน้นควบคุมต้นทุน สามารถเลือกลงทุนกับสินค้าและบริการจากแคนนอนเพียงเริ่มต้น 500 บาทรับสิทธิในการใช้เครื่องตามระยะเวลาและปริมาณงานที่กำหนด (โดยเสียค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลืองอย่างเดียว พร้อมรับเครื่องฟรีเมื่อครบสัญญา) และสุดท้าย เพิ่มสิทธิประโยชน์พิเศษอีกมากมายอาทิรับส่วนลดถึง 20% ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการจากแคนนอนในอนาคต

ด้วยกลยุทธ์ใหม่ CANON, It Works! ความสำเร็จพิสูจน์ได้ จะทำให้แคนนอนประสบความสำเร็จในธุรกิจและครองตลาดอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานได้อย่างแน่นอน